

Số: /BC-

Hà Nội, ngày.....tháng 4 năm 2021

**BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2020
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2021**

Tổng Công ty CP Bảo hiểm Vietinbank xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả kinh doanh năm 2020 và các định hướng cũng như các mục tiêu kế hoạch hoạt động chủ đạo năm 2021.

PHẦN 1: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2020**1. Tổng quan thị trường bảo hiểm phi nhân thọ năm 2020**

Năm 2020 được xem là một năm của những khó khăn và thách thức lớn đối với kinh tế thế giới nói chung, trong đó có Việt Nam. Kinh tế thế giới bị suy thoái nghiêm trọng nhất trong lịch sử, tăng trưởng của các nền kinh tế lớn đều giảm sâu do ảnh hưởng tiêu cực của dịch Covid 19. Tuy nhiên, kinh tế Việt Nam vẫn duy trì tăng trưởng với tốc độ tăng GDP là 2,9%

Năm 2020 là một năm tăng trưởng trong đại dịch của thị trường bảo hiểm Việt Nam. Thị trường bảo hiểm tiếp tục là kênh thu hút vốn trung và dài hạn của nền kinh tế với số tiền đầu tư trở lại nền kinh tế ước đạt 460,5 nghìn tỷ đồng (tăng 22% so với cùng kỳ năm trước). Tổng doanh thu phí bảo hiểm toàn ngành bảo hiểm năm 2020 ước đạt 184,7 nghìn tỷ đồng (tăng trưởng 15%), trong đó doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 57 nghìn tỷ đồng (tăng trưởng 8%), cụ thể chi tiết theo nghiệp vụ:

- Bảo hiểm xe cơ giới ước đạt 17,5 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 8,8% và chiếm tỷ trọng 32%;
- Bảo hiểm sức khỏe ước đạt 16,8 nghìn tỷ đồng giảm 2%, chiếm tỷ trọng 31%;
- Bảo hiểm tài sản và thiệt hại ước đạt 7,3 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 12%, chiếm tỷ trọng 13,5%;
- Các nghiệp vụ còn lại đạt 15,4 nghìn tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 23,5%

Về thị phần, doanh thu các doanh nghiệp thuộc nhóm đầu của thị trường theo thứ tự xếp hạng thị phần bảo hiểm là Bảo Việt chiếm 17% (năm 2019 chiếm 20%), PVI chiếm 13,77% (năm 2019 chiếm 14%), PTI chiếm 10,95% (năm 2019 chiếm 11%), Bảo Minh chiếm 7,4% (năm 2019 chiếm 8,3%). VBI đứng thứ 9 thị trường, chiếm thị phần khoảng 3,6%.

2. Kết quả kinh doanh năm 2020**2.1 Các chỉ tiêu chính***DVT: triệu đồng*

STT	Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2019	Tăng/giảm	%HTKH
1	Tổng tài sản	3.677.865	3.156.559	16,52%	
2	Vốn chủ sở hữu	1.272.634	1.246.964	2,04%	
3	Doanh thu phí bảo hiểm	2.223.238	2.031.393	9,44%	88,93%
	- Phí bảo hiểm gốc	2.069.285	1.891.599	9,39%	
	- Phí nhận tái bảo hiểm	153.953	139.794	10,13%	
4	Tỷ lệ bồi thường	45,2%	36,43%	8,77%	
5	Doanh thu hoạt động tài	172.154	145.149	18,61%	90,6%

	chính				
6	Lợi nhuận trước thuế	151.830	130.189	16,62%	94,65%
7	Lợi nhuận sau thuế	121.032	103.753	16,65%	

Về doanh thu: năm 2020, tổng doanh thu phí bảo hiểm của VBI đạt 2.223 tỷ đồng hoàn thành 88,93% kế hoạch đề ra. Năm 2020, dưới ảnh hưởng của dịch bệnh và thiên tai, các sự kiện bán hàng & marketing bị hủy nhiều do lệnh giãn cách xã hội trong thời kỳ dịch bệnh, tăng trưởng doanh thu của VBI bị chậm lại, chỉ đạt khoảng 9,4%.

Doanh thu qua các kênh phân phối: bán chéo qua ngân hàng vẫn là chủ đạo, chiếm đến 54,6% doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2020, trong đó khai thác qua Vietinbank chiếm đến 93%.

Doanh thu theo nghiệp vụ: tỷ trọng một số nghiệp vụ chính như sau:

- Bảo hiểm xe cơ giới chiếm tỷ trọng 25,8%, tăng trưởng 19,6% so với năm 2019;
- Bảo hiểm con người chiếm tỷ trọng 32,8%, giảm 9,7%;
- Bảo hiểm tài sản và thiệt hại chiếm tỷ trọng 22,7%, tăng trưởng 33,1%;
- Bảo hiểm hàng hóa vận chuyển chiếm tỷ trọng 5,1%, tăng trưởng 3,2%;
- Bảo hiểm thân tàu và TNDS chủ tàu chiếm tỷ trọng 2,4%, tăng trưởng 21%.

Về bồi thường: năm 2020, tỷ lệ bồi thường toàn Công ty ở mức 45,2% tăng 8,77% so với năm 2019, trong đó tỷ lệ bồi thường bảo hiểm gốc là 40,8% và tỷ lệ bồi thường nhận tái bảo hiểm là 65%. Tỷ lệ bồi thường bảo hiểm gốc một số nghiệp vụ chính như sau:

- Bảo hiểm xe cơ giới: tỷ lệ bồi thường ở mức 54%;
- Bảo hiểm con người: tỷ lệ bồi thường ở mức 44% ;
- Bảo hiểm tài sản và thiệt hại: tỷ lệ bồi thường ở mức 33%;
- Bảo hiểm hàng hóa vận chuyển: tỷ lệ bồi thường ở mức 36%;
- Bảo hiểm thân tàu và TNDS chủ tàu: tỷ lệ bồi thường ở mức 34%.

Về lợi nhuận trước thuế: lợi nhuận trước thuế VBI đạt khoảng 151,8 tỷ đồng hoàn thành 94,65% kế hoạch. Trong năm 2020, doanh thu nghiệp vụ con người không tăng trưởng đặc biệt đối với sản phẩm bảo hiểm người vay vốn, là sản phẩm có hiệu quả tốt, trong khi các sản phẩm bảo hiểm sức khỏe mặc dù tăng trưởng tốt trong mùa dịch nhưng là sản phẩm có tỷ lệ tổn thất ở mức cao dẫn tới tỷ lệ bồi thường của nghiệp vụ con người dự kiến tăng mạnh lên ở mức 50%. Hơn nữa, trong nửa cuối năm 2020, VBI liên tục ghi nhận các vụ tổn thất lớn ở các nghiệp vụ khác nhau như tàu, tài sản, kỹ thuật... do chịu tác động liên tiếp của các vụ áp thấp nhiệt đới, bão số 5-13. Các nguyên nhân này dẫn tới tỷ lệ bồi thường của VBI tăng mạnh và ảnh hưởng tới lợi nhuận 2020.

2.2 Các kết quả hoạt động khác

- **Phát triển mạng lưới khai thác dịch vụ:** VBI đã thành lập mở rộng thêm 2 công ty thành viên: Hải Dương và Vĩnh Phúc, nâng tổng số mạng lưới các điểm giao dịch toàn Công ty lên 34 đơn vị gồm 26 công ty thành viên và 08 phòng GD.

- **Đa dạng sản phẩm và kênh phân phối nhằm đáp ứng đa dạng nhu cầu khách hàng:** năm 2020, VBI đã liên tục đưa ra các sản phẩm mới phù hợp với thị trường như: bảo hiểm Corona, bảo hiểm ung thư vú. Bên cạnh đó, VBI đã thực hiện thiết kế và đưa ra các chương trình bảo hiểm cho các dự án năng lượng sạch đáp ứng nhu cầu của thị trường.

Về kênh phân phối, trong năm 2020, VBI đã đẩy mạnh triển khai các sản phẩm bảo hiểm con người và xe cơ giới qua các kênh ngân hàng ngoài VietinBank như Shinhanbank, Đông Á bank, VP bank...; các kênh tổng đại lý bảo hiểm như Brics, TCA, Asianlink... Năm 2020, VBI thực hiện chuyển đổi mô hình kênh tư vấn viên sang mô hình kênh đại lý cá nhân và bước đầu đem lại kết quả khi doanh thu khai thác qua kênh phân phối này trong năm 2020 đạt khoảng 40 tỷ đồng. Ngoài ra, trong năm 2020, VBI bắt đầu tiếp cận và triển khai phân phối sản phẩm bảo hiểm qua các kênh đại lý như chuỗi hiệu thuốc, siêu thị, các đối tác tài xế các hãng xe như Grab, Mai Linh...; triển khai kênh bán hàng cá nhân online thông qua công cụ landing page.

- **Dịch vụ khách hàng:** trong năm 2020, VBI đã xây dựng và triển khai các quy trình bồi thường nhanh nhằm đơn giản hóa thủ tục trong bồi thường, nâng cao trải nghiệm khách hàng. VBI cũng đã thành lập bộ phận dịch vụ và trải nghiệm khách hàng để thực hiện đánh giá trải nghiệm khách hàng nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ.

PHẦN 2: KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2021

1. Dự báo thị trường bảo hiểm năm 2021

Về triển vọng năm 2021, sau giai đoạn suy thoái kinh tế, với kỳ vọng dịch bệnh được kiểm soát trên phạm vi toàn cầu, các chuyên gia kỳ vọng nền kinh tế thế giới sẽ bước vào giai đoạn phục hồi. Đối với nền kinh tế Việt Nam, Quốc hội đã thông qua mục tiêu tăng trưởng kinh tế với tốc độ tăng trưởng GDP là 6%, chỉ số giá tiêu dùng bình quân đạt 4% trong năm 2021. Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam kỳ vọng trở lại mức tăng trưởng 2 con số. Các doanh nghiệp kỳ vọng vào 4 nghiệp vụ có tiềm năng tăng trưởng tốt. Cụ thể:

- Dịch bệnh khiến ý thức bảo hiểm sức khỏe được nâng cao, thị trường bảo hiểm sức khỏe còn nhiều tiềm năng, nếu có chiến lược phù hợp các công ty có thể mở rộng khai thác hiệu quả.

- Các chính sách miễn giảm thuế nhập khẩu đối với linh kiện ô tô nhập khẩu và kế hoạch bãi bỏ thuế tiêu thụ đặc biệt đối với ô tô sản xuất trong nước sẽ giúp hạ giá thành ô tô tại Việt Nam, thúc đẩy nhu cầu tiêu thụ xe và bảo hiểm xe cơ giới kỳ vọng tăng trưởng mạnh trở lại.

- Việc kiểm soát tốt đại dịch Covid 19 đã góp phần nâng cao uy tín của Việt Nam đối với các nhà đầu tư nước ngoài. Sự gia tăng đầu tư và dịch chuyển cơ sở sản xuất của các tập đoàn đa quốc gia cũng như dòng tiền được Chính phủ đưa ra để hỗ trợ phát triển kinh tế, thúc đẩy đầu tư công sẽ tạo cơ hội tăng trưởng cho nhiều doanh nghiệp và dịch vụ công, mở ra cơ hội cho nghiệp vụ bảo hiểm tài sản, kỹ thuật...

Xu hướng thị trường bảo hiểm phi nhân thọ năm 2021, các doanh nghiệp bảo hiểm sẽ tập trung vào các hoạt động:

- Tăng cường bán hàng theo kênh chuỗi, dần thay thế việc bán lẻ truyền thống để đáp ứng yêu cầu tăng trưởng doanh thu và tăng năng suất lao động;
- Tiếp cận bán bảo hiểm cho cộng đồng người Hàn Quốc, doanh nghiệp Hàn Quốc qua các công ty đối tác;
- Tìm kiếm và mở rộng hợp tác với các công ty Fintech, insurtech;
- Mở rộng hoàn toàn dịch vụ bảo hiểm trực tuyến: mua bảo hiểm online, cấp giấy chứng nhận online, bồi thường online.
- Triển khai các nghiệp vụ liên quan đến bảo hiểm bảo lãnh.

2. Các chỉ tiêu kế hoạch cơ bản năm 2021

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2021
1	Doanh thu bảo hiểm <i>Trong đó:</i> <i>- Bảo hiểm gốc</i> <i>- Tái bảo hiểm</i>	Triệu đồng	2.650.000 2.500.000 150.000
2	Tỷ lệ bồi thường mục tiêu	%	45%
3	Lợi nhuận gộp HDKDBH	Triệu đồng	418.425
4	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	172.325

3. Định hướng, giải pháp kinh doanh 2021

* Định hướng

- Tăng thị phần bảo hiểm phi nhân thọ lên mức 3,9%;
- Vươn lên thứ 8 thị trường bảo hiểm phi nhân thọ về thị phần
- Tỷ lệ cổ tức chi trả duy trì ở mức 10%-12%.

* Giải pháp:

- Về mạng lưới: VBI dự kiến mở rộng, thành lập thêm 03 công ty thành viên mới tại các địa bàn Hồ Chí Minh, Hà Nội, Vũng Tàu.

- Về kế hoạch tăng trưởng doanh thu: Tiếp tục bán chéo và bán gia tăng trên cơ sở nhóm khách hàng của VietinBank (không giới hạn đối với nhóm khách hàng vay) nhằm phát triển doanh thu, đồng thời đẩy mạnh nhóm các sản phẩm trọng điểm (bảo hiểm người vay vốn, bảo an doanh nghiệp và an phát thành công) với mục tiêu tăng trưởng ít nhất 50% so với 2020, bảo hiểm hàng hóa vận chuyển, bảo hiểm cho nhóm khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Đồng thời, VBI sẽ mở rộng kênh bancassurance qua các đối tác mới như Wooribank, Bắc Á bank, VIB, NCB...; mở rộng các kênh phân phối chuỗi như chuỗi cửa hàng thuốc pharmacy..., các đối tác taxi của các hãng taxi (Mai Linh, Thaco...) hay các hãng xe công nghệ (Grab...); tập trung nguồn lực đẩy mạnh phát triển các kênh đại lý cá nhân, các kênh tổng đại lý.

- Tiếp tục triển khai các dự án cải tiến quy trình cấp BH và bồi thường

trong năm 2020 nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm của khách hàng.

- Cải tiến hệ thống CNTT: Xây dựng cơ sở dữ liệu tập trung (datawarehouse) để khai thác dữ liệu một cách đồng nhất, triển khai công cụ BI, nâng cấp ứng dụng bán hàng VBI4Sales; phát triển các công nghệ mới như AI, OCR, Chatbot...

4. Đề xuất phương án phân phối lợi nhuận dự kiến 2021 và mức chi trả cổ tức

Với kế hoạch lợi nhuận 2021 của VBI, VBI dự kiến phương án phân phối lợi nhuận năm 2021 như sau:

- Trích quỹ dự trữ bắt buộc: 5% lợi nhuận sau thuế, tương ứng khoảng 6,9 tỷ đồng;
- Mức chi trả cổ tức: Đề xuất mức chi trả cổ tức bằng tiền mặt 10%-12%;

Kính báo cáo Đại hội đồng cổ đông ./.

TỔNG GIÁM ĐỐC

DỰ THẢO